

## 经典案例

为国内知名健康保健品牌提供中草药溯源解决方案



## 项目一览

客户作为中国知名的中草药健康产品品牌，希望通过建设实施中药材追溯系统项目，对目前所有在售中药材产品从生产、加工、运输、销售各个环节进行监控和信息记录，从而实现产品规范化、标准化、流程化进行生产，确保产品各个环节信息可以实现追溯。

## 客户背景

客户企业致力于提供“高品质、好功效、真地道”的中药材，服务对中药材品质有较高要求的国内企业与台湾、香港、日韩、马来西亚等海外药企，定制顾客解决方案，提升顾客体验，为顾客创造更高的价值。

## 客户需求

- 1、借助互联网实现对现有产品的进行追溯。
- 2、进一步落实了公司“四个统一”管理方针，对产品的四个生产过程进行监控记录。

## 恒拓开源解决方案

### 1、后台业务管理

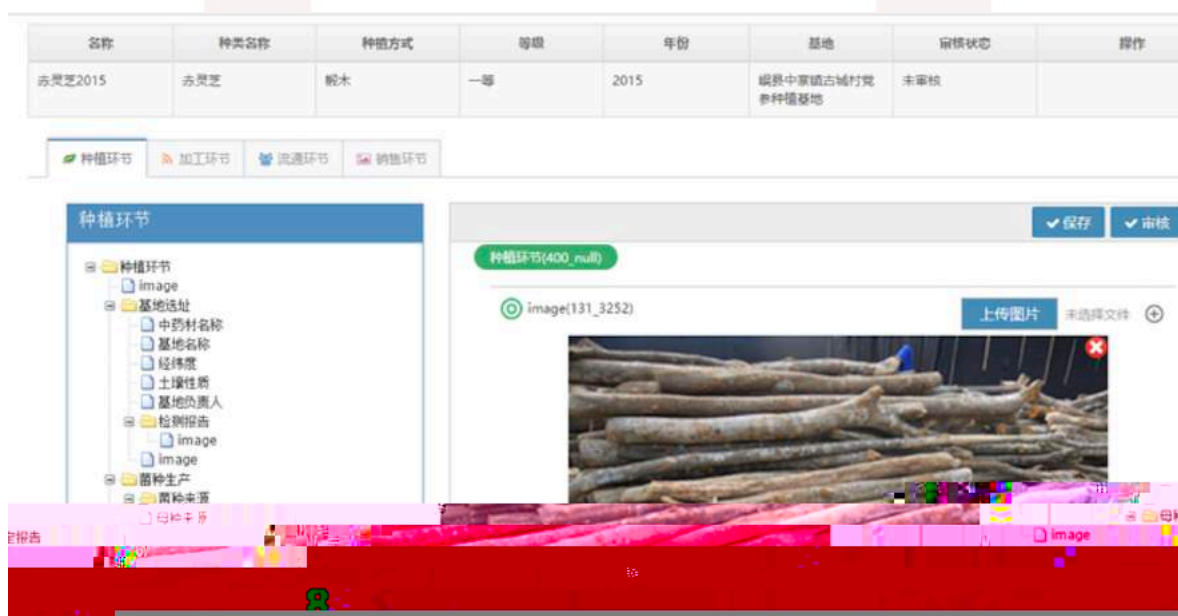
在后台业务管理端主要对中草药生产、流通、销售等四大环节信息进行采集和录入，生成对应的二维码信息，在包装上进行粘贴，实现对中草药全过程进行追踪溯源。

### 2、移动端追溯结果展示

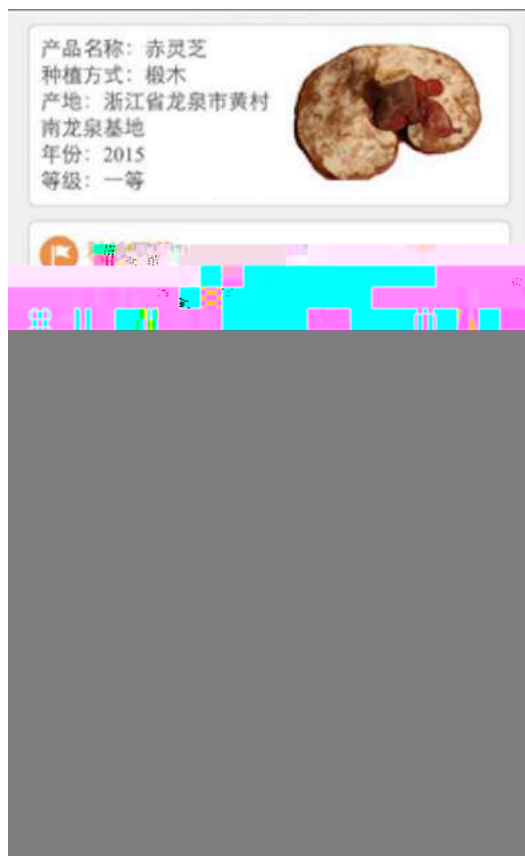
主要通过微信端进行扫描二维码信息的功能，在微信端实现对中草药的四大过程的信息展示。

- 中草药从选择田地开始种植到采收整个过程，主要包括：基地选址、育苗育种（菌种生产）、移栽（排场）、田间管理、采收。
- 中草药材采收后原料进行加工过程，主要包括：初加工、深加工、包装。
- 中草药材加工后仓储和运输过程信息，主要包括仓储信息和物流运输。
- 中草药材产品最后到终端的客户信息。

## 实施效果



(后台管理系统)



(溯源信息)



(种植环节)

## 项目亮点

- 1、对中药材产品进行全过程的信息追溯和管理，同时实现种植、加工、物流仓储、销售的业务信息整合，提高用户或潜在未来客户对公司中药材产品的了解和进一步的深入认识，为公司业务的快速发展，提供大力的推动作用。
- 2、通过二维码实现对生产、加工、仓储与运输、销售的等重要过程的信息追踪。